

Προσχέδιο Στρατηγικής 2025-2027

Στόχοι

Κεντρικός μας στόχος είναι φυσικά η εκλογή εκπροσώπων μας σε διάφορα επίπεδα εκπροσώπησης (Βουλή, Ευρωβουλή, τοπική αυτοδιοίκηση) ώστε το Βολτ Ελλάδας να μπορέσει να έχει λόγο στη διακυβέρνηση της χώρας. Συγγενής στόχος είναι η επέκταση του πανευρωπαϊκού κινήματος Βολτ στην Ελλάδα, η προώθηση των ιδεών του και η αλλαγή της πολιτικής κουλτούρας προς την κατεύθυνση των ιδεών μας. Προς στιγμήν βλέπουμε αυτά τα δύο ως αλληλένδετα στο βαθμό που δεν υπάρχει άλλο κόμμα σαν το Βολτ στην ελληνική πολιτική σκηνή, κι αν το κίνημά μας αποκτήσει ικανό αποτύπωμα δεν υπάρχει λόγος να μην διεκδικήσει την εξουσία ή τουλάχιστον μερίδιο σε αυτήν.

Τα επίπεδα εκπροσώπησης (τοπικό, εθνικό, ευρωπαϊκό) συνεπικουρούν στην προσπάθειά μας και δεν είναι ανταγωνιστικά. Το κόμμα πρέπει να έχει παρουσία σε εκλογές κάθε επιπέδου για να αποτελέσει μια πειστική πολιτική εναλλακτική. Άρα οι συγκεκριμένοι μας στόχοι τοποθετούνται στην παρούσα στιγμή ως εξής:

- Συμμετοχή στις βουλευτικές εκλογές του 2027
- Συμμετοχή στις αυτοδιοικητικές εκλογές του 2028
- Συμμετοχή στις ευρωεκλογές του 2029

Ο χρονικός ορίζοντας της θητείας του Πολιτικού Συμβουλίου απαιτεί εστίαση στον πρώτο από αυτούς τους στόχους. Ό,τι θετικό επιτευχθεί μέχρι το 2027 θα βοηθήσει στην επίτευξη του επόμενου εκλογικού στόχου. Άρα η πρώτη σημαντική απόφαση που θα κληθεί να λάβει το Βολτ Ελλάδας θα είναι:

- Αν θα κατεβεί στις βουλευτικές εκλογές το 2027 και αν θα το κάνει αυτόνομα ή σε συμμαχία με άλλο κόμμα, όπως στο παρελθόν.

Η αυτόνομη κάθοδος μπορεί να αποφασιστεί είτε γιατί βλέπουμε ότι υπάρχει αντικειμενική πιθανότητα εισόδου στη Βουλή, είτε για επίτευξη αναγνωρισιμότητας από το εκλογικό σώμα, εφόσον αυτό μπορεί να υποστηριχθεί από το κόμμα με τους απαραίτητους οικονομικούς και ανθρώπινους πόρους. Το αποτέλεσμα του 2027 θα κρίνει τα μετέπειτα βήματα.

Πολιτική Ταυτότητα

Η πανευρωπαϊκή μας πολιτική ταυτότητα αποτυπώνεται στο [πρόγραμμα](#) και τις [διακηρύξεις](#) του Βολτ Ευρώπης. Στο εθνικό επίπεδο, προτείνουμε ταυτόχρονα

ένα [αφήγημα](#) για την μεταρρύθμιση της δημοκρατίας στον τόπο μας, για να γίνουμε ένα λειτουργικότερο και δικαιότερο κράτος-μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, και ένα πλαίσιο [αρχών](#) που εκφράζεται στο [καταστατικό](#) μας. Το αφήγημά μας μπορεί να προσαρμόζεται στην πολιτική πραγματικότητα αλλά εκφράζει σε γενικές γραμμές τους προβληματισμούς που μας έχουν φέρει σαν άτομα στο Βολτ.

Εκλογικό κοινό και εκλογιμότητα

Σε προηγούμενες εσωτερικές συζητήσεις έχουμε εντοπίσει κοινωνικές ομάδες στις οποίες μπορούμε να επικεντρωθούμε σαν δεξαμενές ψηφοφόρων. Το μικρό μας αρχικό μέγεθος απαιτεί να εστιάσουμε και να ιεραρχήσουμε αυστηρά. Τα μικρά κόμματα συνήθως λαμβάνουν τα μεγαλύτερα ποσοστά τους στα μεγάλα αστικά κέντρα (Αθήνα και Θεσσαλονίκη, και κατά δεύτερο λόγο Πάτρα, Ηράκλειο, Λάρισα, Πειραιά). Ενδιαφέρον παρουσιάζει η περιφέρεια εξωτερικού όπου έχουμε πολλά μέλη και όπου συγκέντρωσε [μεγαλύτερα ποσοστά](#) η συμμαχία πράσινων κομμάτων στην οποία συμμετείχαμε. Για κόμματα που είναι κοντά στο όριο του 3% μόνο η Αθήνα και η Θεσσαλονίκη παρέχουν ουσιαστικές πιθανότητες εκλογής στη Βουλή. Ωστόσο, η παρουσία μας στα άλλα αστικά κέντρα και στην περιφέρεια εξωτερικού είναι ουσιαστικά απαραίτητη για την επίτευξη του 3%. [Προηγούμενες αναλύσεις](#) δείχνουν ότι η πιθανότητα ψήφου προς μικρά κόμματα μειώνεται κλιμακωτά με την ηλικία (ενδεικτικά το 2023: 14% σε ηλικίες 17-24, 11% σε ηλικίες 25-34, 8% σε ηλικίες 35-44 κτλ.), ενώ στις νεαρότερες ηλικίες δεν είναι ακόμη διαμορφωμένες οι κομματικές ταυτότητες που τείνουν να ενισχύονται στη διάρκεια της ζωής των ψηφοφόρων. Το Βολτ πανευρωπαϊκά προσελκύει περισσότερα μέλη ανάμεσα σε άτομα νέας ηλικίας με υψηλή μόρφωση και συχνά κάποια εμπειρία σε άλλη χώρα της ΕΕ.

Ιδανικά η στρατηγική μας σε αυτό το θέμα θα βασιζόταν στα αποτελέσματα προκαταρκτικής έρευνας ερωτηματολογίου που να εξετάζει την πιθανότητα ψήφου σε ένα κόμμα σαν το Βολτ στην Ελλάδα. Λόγω της κλίμακας και του κόστους, τέτοια έρευνα μπορεί αυτή τη στιγμή να χρηματοδοτηθεί μόνο από think tank του Volt Europa. Στο μεταξύ είναι λογικό να εστιάσουμε σε πιθανούς ψηφοφόρους νέων ηλικιών (ακόμη και εφήβους που θα ενηλικιωθούν ως το 2027), που ζουν είτε σε μεγάλα αστικά κέντρα είτε στο εξωτερικό, και στα προβλήματα που ενδιαφέρουν περισσότερο αυτές τις κοινωνικές ομάδες. Ο κίνδυνος μιας τέτοιας εστίασης είναι η κριτική του «ελιτισμού» που αντιμετωπίζει γενικά το Βολτ. Οι προτάσεις πολιτικής μας πρέπει να λαμβάνουν σαφώς υπόψη το συνολικό όφελος της κοινωνίας. Η πραγματικότητα είναι όμως ότι δεν μπορούμε εύκολα να ανταγωνιστούμε τα πλέον εδραιωμένα κόμματα σε άλλες δεξαμενές ψηφοφόρων. Ιδίως στη φάση ανάπτυξης πρέπει αρχικά να εστιάσουμε εκεί που μπορεί να έχουμε συγκριτικό πλεονέκτημα.

Στρατηγική Βολτ Ευρώπης – Ευρωκόμμα

Η στρατηγική του Volt Europa ως το 2029 συμπεριλαμβάνει την εγγραφή

σαν Ευρωκόμμα με όλα τα οφέλη που αυτό συνεπάγεται. Στα πλαίσια αυτής της στρατηγικής γίνονται προσπάθειες να προσχωρήσουν στο Βολτ ήδη εκλεγμένοι εκπρόσωποι σε εθνικές και τοπικές βουλές, κυρίως ανεξάρτητοι ή «αποστάτες» από συγγενικούς χώρους. Αντίστοιχα στην Ελλάδα μπορούμε να προσπαθήσουμε να προσεγγίσουμε ανεξάρτητους βουλευτές ή περιφερειακούς συμβούλους (όπως συζητήσαμε με το Volt Europa, οι ελληνικές περιφέρειες ίσως προσμετρηθούν σαν περιφερειακές βουλές, αν και δεν είναι σίγουρο). Αυτήν τη στιγμή δεν έχουμε εντοπίσει κατάλληλο άτομο που να πληροί τα κριτήρια. Το Volt Europa προωθεί επίσης προσχωρήσεις κομμάτων, όπως έγινε στην Κύπρο και στην Αλβανία. Η στρατηγική αυτή ενέχει κίνδυνο απορρόφησης του παραρτήματος από έναν εδραιωμένο και μη απόλυτα συμβατό υπάρχοντα πολιτικό μηχανισμό και θα πρέπει να εξεταστεί κατά περίπτωση. Το ΠΣ και οι περιφερειακές ομάδες θα πρέπει να εξετάζουν περιοδικά αν υπάρχουν δυνατότητες για προσχωρήσεις ή συμμαχίες σύμφωνα με το ισχύον [πρωτόκολλο προσέγγισης](#).

Προαπαιτούμενα – Προκλήσεις

Το κόμμα στην παρούσα φάση αντιμετωπίζει πολύ έντονες προκλήσεις για την επίτευξη των στόχων του κυρίως λόγω του μικρού μεγέθους. Συγκεκριμένα:

α. Ορατότητα και Επιδραστικότητα

Η αναγνωρισιμότητα του Βολτ στην Ελλάδα είναι ακόμη πολύ περιορισμένη και η παρουσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αδύναμη. Τους τελευταίους μήνες η ομάδα επικοινωνίας (ΟΕ) υπολειτουργεί.

β. Αύξηση μελών

Ο αριθμός μελών με δικαίωμα ψήφου είναι περίπου 100-200 σε κάθε Γενική Συνέλευση, με περίπου 20-30 μέλη ενεργά και έως και 500 συμπεριλαμβανομένων φίλων και μελών που γράφτηκαν κάποια στιγμή αλλά δεν πληρώνουν συνδρομή. Η διενέργεια εθνικής προεκλογικής εκστρατείας απαιτεί χιλιάδες μέλη (συντηρητική εκτίμηση: 3000-5000) και εκατοντάδες εθελοντές. Απαιτείται δεκαπλασιασμός των μελών δηλαδή για να είναι εφικτή η αυτόνομη κάθοδος με αξιώσεις. Η αυτόνομη κάθοδος μόνο σε κάποιες εκλογικές περιφέρειες ή σε συμμαχία με ένα άλλο κόμμα είναι εφικτή με λιγότερα μέλη (μια εκτίμηση μπορεί να είναι το σύνολο των μελών που είχαν τα κόμματα της συμμαχίας Πράσινο & Μωβ).

γ. Αύξηση πόρων

Το ταμείο αυτή τη στιγμή κινείται περίπου στα 10.000€ με ετήσια έσοδα όχι πάνω από 4000€ και αντίστοιχα έξοδα. Μια πανελλήνια προεκλογική εκστρατεία σε αυτόνομη κάθοδο υπολογίζεται ότι θα απαιτήσει τουλάχιστον 100.000€ και πιθανόν 300.000€, με απόλυτο ελάχιστο τα 50.000€=30.000 παράβολο+20.000 ψηφοδέλτια. Ο φιλόδοξος στόχος απαιτεί δηλαδή υπερδεκαπλασιασμό του

ταμείου. Κάτι τέτοιο δεν θα είναι δυνατόν να γίνει μόνο από συνδρομές και απαιτεί και μεγάλες δωρεές.

δ. Επαγγελματισμός

Λόγω έλλειψης πόρων, η πρόσληψη επαγγελματιών αυτή τη στιγμή είναι δύσκολη, ιδίως εκτός προεκλογικής περιόδου. Το κόμμα εξαρτάται αποκλειστικά από τους εθελοντές για την επικοινωνία και για την παραγωγή θέσεων πολιτικής, με αποτέλεσμα να έχει αποσπασματική δράση και να δημιουργούνται κόπωση και ενίοτε μικροτριβές στις ομάδες εργασίας. Η έλλειψη επαγγελματισμού με τη σειρά του μπορεί να απογοητεύει νέα μέλη, επηρεάζοντας και το (α).

Σχέδιο Δράσης

Μεσοπρόθεσμος στόχος μας μέσα στο επόμενο έτος είναι να εμφανιστούμε σε δημοσκόπηση ώστε να καταστεί εφικτή η κάθοδος σε εκλογές, ενώ παράλληλα να χτίσουμε έναν στερεότερο κομματικό μηχανισμό. Με δεδομένες τις προκλήσεις που αναφέρθηκαν, για να το πετύχουμε αυτό θα εστιάσουμε στα εξής:

α) Αναδιάρθρωση της ΟΕ για διαρκή παραγωγή περιεχομένου

Αυτό είναι το πρώτο απαραίτητο βήμα και ασχολείται ήδη με αυτό το ΠΣ.

β) Επιθετική εκστρατεία αύξησης μελών

Σε αυτή θα αποσκοπούν οι εκδηλώσεις και οι δράσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Αν επιτευχθεί θα λειτουργήσει σε συνέργεια με τους άλλους στόχους.

γ) Εκστρατεία εξεύρεσης δωρητών (fundraising)

Την ευθύνη για αυτό θα αναλάβουν αρχικά ο ταμίας και οι συμπρόεδροι με τεχνική βοήθεια από τη σχετική ομάδα εργασίας του Βολτ Ευρώπης.

δ) Αύξηση του επαγγελματισμού στο κόμμα

Σε αρχική φάση αυτό μπορεί να γίνει με καλύτερη αξιοποίηση του ταλέντου των μελών, και στη συνέχεια με αύξηση των πόρων που θα επιτρέψει πρόσληψη επαγγελματιών, έστω με μερικό ωράριο, καθώς και η εξεύρεση χώρου γραφείων, εφόσον είναι μέσα στις οικονομικές μας δυνατότητες.

Το ΠΣ σε συνεργασία με το ΣΜ θα πρέπει σε διαρκή βάση να αξιολογεί τα αποτελέσματα δράσεων και πρωτοβουλιών που έχουν ληφθεί ή που σκεφτόμαστε να λάβουμε (π.χ. συνεργασία με ευρωβουλευτές, συμμετοχή σε pride, συνεργασία με το Βολτ Κύπρος, εκδηλώσεις πάνελ, κτλ.) για να κρίνουμε σε ποιο βαθμό έχουν εξυπηρετήσει τους στόχους τους και αν πρέπει να συνεχιστούν ή να βελτιωθούν.

Βέλτιστες Πρακτικές

Η στρατηγική μπορεί να βελτιωθεί υιοθετώντας βέλτιστες πρακτικές από το Βολτ Ευρώπης ή άλλα παραρτήματα του Βολτ. Γενική τεχνογνωσία μπορούν να παρέχουν τα μεγαλύτερα παραρτήματα (Ολλανδίας, Γερμανίας), ενώ τα μικρότερα παραρτήματα όπως της Πορτογαλίας και της Κύπρου, που λειτουργούν σε παρόμοια πολιτικά συστήματα στην Νότια Ευρώπη, μπορούν να μας παρέχουν συμβουλές. Για το σκοπό αυτό κρίνεται χρήσιμη και απαραίτητη η συνεργασία με το Βολτ Κύπρος στη διοργάνωση της προεκλογικής του εκστρατείας στην Ελλάδα το 2026 με πιθανή κοινή εκδήλωση στην Αθήνα.

Χρονοδιάγραμμα

Δεκέμβριος 2025 - εκδήλωση για το μεταναστευτικό και Γενική Συνέλευση

Ιανουάριος 2026 - εκδήλωση με Sophie in 't Veld, παρουσίαση αφηγήματος

Άνοιξη 2026 - συνεργασία με το Βολτ Κύπρος για την προεκλογική τους εκστρατεία, αίτηση για διοργάνωση GA του Volt Europa στην Αθήνα

Μάιος 2026 - πιθανή εκδήλωση με ευρωβουλευτή (έχει γίνει προκαταρκτική επαφή με την Anna Strolengberg, θα επικοινωνήσουμε και με τους υπόλοιπους)

Καλοκαίρι 2026 - Ενεργοποίηση Ευρωπαίων εθελοντών μέσω του Volt Vacation για δράσεις μέχρι τις αρχές φθινοπώρου και απόφαση ΠΣ για πρόταση στη ΓΣ

Φθινόπωρο 2026 - ΓΣ για απόφαση καθόδου στις εκλογές το 2027. Ορόσημα για την απόφαση αυτή θεωρούμε α) αν εμφανιζόμαστε σε δημοσκόπηση και β) αν τα μέλη είναι τουλάχιστον 1000 και το ταμείο τουλάχιστον 30.000€

Άνοιξη 2027 - Προεκλογική περίοδος βουλευτικών εκλογών

Φθινόπωρο 2027 - Λήξη θητείας του ΠΣ και αποτίμηση στην τακτική ΓΣ

Επανεξέταση Στρατηγικής

Η στρατηγική μας πρέπει να αξιολογείται και πιθανόν να επανεξετάζεται σε κάθε τακτική ΓΣ. Την ευθύνη για αυτό έχει το Πολιτικό Συμβούλιο, που καλείται να κάνει απολογισμό στη ΓΣ, η οποία μπορεί φυσικά να ζητήσει αλλαγές.

Εμπιστευτικότητα

Η στρατηγική δεν είναι δημόσιο έγγραφο και δεν αναρτάται στην ιστοσελίδα του κόμματος. Συζητιέται εμπιστευτικά με τα μέλη σύμφωνα με το Άρθρο 22.3 του Καταστατικού.